

# CDV, animateurs académie et ateliers

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Connaître et respecter la politique commerciale de l'enseigne

- Garantir l'excellence opérationnelle et les fondamentaux métiers (Merch, PMA, Top ventes, Plein, Propre, Prix, rangé, théâtralisé)
- Savoir adapter son organisation
- Gérer les stocks
- Respecter et appliquer les procédures et consignes de sécurité

### Connaitre ses produits et leur environnement

- Connaître l'offre omnicanale
- Actualiser ses connaissances sur les nouvelles tendances
- Connaitre l'enjeu des PMT et les promouvoir

### Etablir et enrichir la relation client

- Accueillir, connaître et reconnaître ses clients
- Développer le programme culturaddict
- Être acteur dans l'expérience de mes clients (Proposer, conseiller, animer, démontrer, organiser un événement dans et hors les murs)
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux
- Faire preuve d'intelligence situationnelle