

# Service Marketing & Stratégie

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service Marketing & Stratégie

- Participer à la contribution de valeur pour nos clients et l'entreprise
- Créer, communiquer et animer la Marque d'entreprise
- Dénicher les tendances et insuffler l'innovation produits & services
- Animer les communautés de clients.
- Entretenir une relation de qualité avec nos clients
- Identifier, connaître et reconnaître nos clients