

Évaluer ton savoir-être



Qu'est-ce qu'on entend par « savoir-être » ? Quels sont les savoir-être attendus chez Cultura ?

Qu'est-ce qu'un savoir-être ?

Le savoir-être regroupe l'ensemble des qualités personnelles qui reflètent la posture que tu adoptes chez Cultura

Par exemple, lorsque tu es en contact avec les clients ou lorsque tu échanges avec tes collègues : capacité d'écoute, sens de l'initiative, aptitude à communiquer...

Une importance particulière est donnée au savoir-être chez Cultura car ce sens du relationnel et cette capacité d'adaptation attestent, avant tout, de tes qualités comportementales. À travers, ton savoir-être, tu es porteur(se) des valeurs clés de Cultura.

Les savoir-être attendus

Quel que soit ton métier, Cultura attend de toi un comportement en adéquation avec les valeurs et principes de l'entreprise mais aussi des capacités d'adaptation aux évolutions de l'entreprise.

Ces deux grandes qualités constituent la base de ton savoir-être.

Tu les retrouves d'ailleurs, sur les descriptifs des grandes familles de métier, sous les intitulés « Adhérer et incarner » et « S'adapter ».

En pratique :

Lors de l'entretien annuel, tu définis, avec ton manager, les nouveaux objectifs que tu te fixes pour l'année à venir et précises ce dont tu as besoin (accompagnement, formation...) pour concrétiser ton plan de développement.

Les savoir-être attendus chez Cultura

Adhérer et incarner

▷ Être passeur de Culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer et enrichir la relation avec les clients, collègues et partenaires

▷ Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture, Simplicité, Engagement, Responsabilité)

▷ Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- Accès à l'information
- Symétrie des attentions
- Droit de dire et devoir d'écouter
- Pouvoir d'agir et de décider
- Pouvoir d'initiatives et droit à l'erreur

S'adapter

▷ S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication