

# Directeur de Magasin

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Rayonner dans son écosystème

- Développer les relations locales
- Porter le sens de la mission de Cultura
- Participer aux projets transverses Cultura

### Garantir la sécurité des biens et des personnes

- Garantir le cadre légal, droit du commerce et droit social
- Respecter et faire respecter les procédures et la sécurité

### Développer la performance de son hub

- Piloter ses FP
- Piloter son CEX
- Engager les investissements nécessaires
- Animer la performance commerciale de son HUB

# Adjoint

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Connaître et respecter la politique commerciale de l'enseigne

- Garantir l'excellence opérationnelle et les fondamentaux métiers (Merch, PMA, Top ventes, Plein, Propre, Prix, rangé, théâtralisé)
- Savoir adapter son organisation
- Gérer les stocks
- Respecter et appliquer les procédures et consignes de sécurité

### Connaître ses produits et leur environnement

- Connaître l'offre omnicanale
- Actualiser ses connaissances sur les nouvelles tendances
- Connaître l'enjeu des PMT

### Etablir et enrichir la relation client

- Accueillir, connaître et reconnaître ses clients
- Développer le programme culturaddict
- Être acteur dans l'expérience de mes clients (Proposer, conseiller, animer, démontrer, organiser un événement dans et hors les murs)
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux
- Faire preuve d'intelligence situationnelle

### Animer une équipe

- Former et informer, partager
- Susciter des avis pour impliquer
- Organiser et responsabiliser
- Optimiser : proposer des plans d'actions

# Chef de secteur

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Connaître et respecter la politique commerciale de l'enseigne

- Garantir l'excellence opérationnelle et les fondamentaux métiers (Merch, PMA, Top ventes, Plein, Propre, Prix, rangé, théâtralisé)
- Savoir adapter son organisation
- Gérer les stocks
- Respecter et appliquer les procédures et consignes de sécurité

### Connaître ses produits et leur environnement

- Connaître l'offre omnicanale
- Actualiser ses connaissances sur les nouvelles tendances
- Connaître l'enjeu des PMT

### Etablir et enrichir la relation client

- Accueillir, connaître et reconnaître ses clients
- Développer le programme culturaddict
- Être acteur dans l'expérience de mes clients (Proposer, conseiller, animer, démontrer, organiser un événement dans et hors les murs)
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux
- Faire preuve d'intelligence situationnelle

# CDV, animateurs académie et ateliers

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Connaître et respecter la politique commerciale de l'enseigne

- Garantir l'excellence opérationnelle et les fondamentaux métiers (Merch, PMA, Top ventes, Plein, Propre, Prix, rangé, théâtralisé)
- Savoir adapter son organisation
- Gérer les stocks
- Respecter et appliquer les procédures et consignes de sécurité

### Connaître ses produits et leur environnement

- Connaître l'offre omnicanale
- Actualiser ses connaissances sur les nouvelles tendances
- Connaître l'enjeu des PMT et les promouvoir

### Etablir et enrichir la relation client

- Accueillir, connaître et reconnaître ses clients
- Développer le programme culturaddict
- Être acteur dans l'expérience de mes clients (Proposer, conseiller, animer, démontrer, organiser un événement dans et hors les murs)
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux
- Faire preuve d'intelligence situationnelle

# Responsable d'activité

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Animer la satisfaction client

- Anticiper et Superviser les grands moments de commerce sur l'année en mettant en place les organisations adaptées pour y répondre.
- Analyser les dysfonctionnements et apporter des solutions
- Contribuer aux projet d'amélioration continue

### Garantir la performance opérationnelle

- Coopérer avec les équipes supports (ingénieur et SI) pour réfléchir à des solutions innovantes permettant d'apporter de l'efficacité à votre périmètre.
- Projeter vos organisations humaines à 3-6 mois
- Proposer des pistes d'amélioration de la performance opérationnelle par l'analyse des gestes métiers et la contribution aux projets d'amélioration continue
- Collaborer et communiquer avec le LAB et les Hubs (informations, projets...)

### Maîtriser les coûts

- Respecter les lignes de frais (fixes et variables) budgétées
- Adapter les organisations (RH, process, outils) au commerce pour chercher en permanence le coût de revient le plus bas.
- Avoir une vision économique de votre périmètre

### Assurer la sécurité des biens et des personnes

- Avoir une démarche d'amélioration continue qui facilite les conditions de travail de vos collaborateurs et la bonne intégration des nouveaux entrants
- Garantir l'application du cadre légal
- Être leader de la Sécurité par l'animation au quotidien des équipes et la mise à disposition du matériel adéquat

# Chef d'équipe

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Garantir la performance opérationnelle

- Être garant de la promesse client au quotidien
- Proposer des pistes d'amélioration de la performance opérationnelle par l'analyse des gestes métiers
- Contribuer aux projets d'amélioration continue

### Contribuer à la sécurité des biens et des personnes

- Respecter et faire respecter les procédures, le cadre légal
- S'assurer que les conditions d'exploitation sont optimum au quotidien (techniques, informatiques, sécurité)
- Contribuer à entretenir l'outil de travail

# Opérateur logistique

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Connaître et respecter les gestes métiers RECEPTION

- Assurer et/ou superviser le déchargement des marchandises et les contrôler quantitativement et qualitativement en conformité avec le bon de livraison.
- Gérer l'affectation des produits aux emplacements picking et effectuer les tâches administratives relatives à la réception

### Connaître et respecter les gestes métiers PICKING PACKING

- Prélever les commandes en ramasse globale à l'aide du PDA mis à disposition
- Ventiler les articles dans les meubles de ventilation pour reconstituer les commandes clients
- Packer chaque commande client en prenant soin de vérifier la quantité et la qualité des produits dans le souci de la satisfaction client en utilisant le convoyeur mis à disposition

### Connaître et respecter les gestes métier EXPEDITION

- Ventiler les commandes apportées par le convoyeur pour les déposer aux bons emplacements (CC WEB ou CHRONOPOST / COLISSIMO / MONDIAL RELAY / CIBLEX) en effectuant les validations informatiques nécessaires à la traçabilité de la commande

### Acteur de mon lieu de travail

- Contribuer à la performance globale du site en visant la productivité cible au sein de chaque service.
- Contribuer à entretenir l'outil de travail
- Evoluer dans l'entrepôt dans le respect des règles de sécurité et être acteur des situations de presque-accident en supprimant le risque ou en alertant son manager

# Maintenance Agent + technicien

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Procéder aux opérations de maintenance de 1er niveau

Veiller à réaliser les opérations de maintenance en sécurité pour soi et son environnement

### Contribuer à la qualité

Alerter sur le besoin d'une intervention externe et le cas échéant, coordonner l'intervention de prestataires externes

Voir le référentiel savoir-être et savoir-faire pour plus de détails



# GDS

**Inventoriste + Gestionnaire de Stock  
+ employé polyvalent retours qualité**

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Participer à la satisfaction client

### Contribuer à la qualité de l'activité

**Effectuer des opérations de contrôle (Inventaires, tenue des stocks, qualité produits)**

**Voir le référentiel savoir-être et savoir-faire pour plus de détails**



# Agent Administratif Logistique

Agent administratif réception  
+ agent administratif commande hors stock

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

Savoir utiliser les outils nécessaires à la mission

Assurer les contrôles

Suivre les litiges

Assurer l'archivage des documents liés à l'activité

Voir le référentiel savoir-être et savoir-faire pour plus de détails



# Service DRH

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision.
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées.
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service.
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise.
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...).
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes).
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée.
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service DRH

- Contribuer à respecter et appliquer (et faire appliquer) le cadre légal.
- Être un « Business Partner » pour accompagner et faire réussir.
- Poser les conditions pour que chaque collaborateur s'épanouisse dans l'entreprise.
- Permettre et faciliter les parcours professionnels.
- Veiller et participer aux résultats économiques des frais de personnel (turn over, absentéisme, recrutement, organisations...)

# Service Data

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service Data

- Permettre à toutes les parties prenantes de collaborer de manière efficiente et de créer de la valeur grâce à la donnée
- Contribuer à rendre la donnée accessible à tous les services et canaux qui en ont besoin
- Garantir la qualité des données
- Participer à l'acculturation des différentes parties prenantes et au rayonnement de la donnée de l'entreprise
- Mettre en place le cadre de gouvernance des données
- Poser le cadre permettant à tous de s'approprier la donnée
- Développer l'expérience client, collaborateur & partenaires

# Service Contrôle de gestion

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service contrôle de gestion

- Mettre sous contrôle, fiabiliser, alerter et optimiser le compte de résultat
- Être « Business partner » : accompagner les équipes vers des objectifs ambitieux et les aider à les atteindre
- Adresser les enjeux majeurs : accompagner tous les grands projets d'évolution et de changement de l'entreprise
- Former et communiquer : diffuser la culture économique et les réflexes de gestion au sein de Cultura
- Être créateur de performance et de valeur : aider à mettre l'ensemble de l'entreprise en dynamique de progrès et accompagner l'entreprise dans l'efficacité de sa construction de valeur
- Être orienté actions : s'assurer de la traduction en actes concrets des ambitions de transformation et apporter des idées & suggestions pour améliorer la performance
- Être tourné vers l'avenir : anticiper plus que ne constater a posteriori

# Service Coordination des stratégies

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service coordination des stratégies

- Garantir la priorisation des enjeux et le pilotage du portefeuille de projets qui répond aux enjeux de l'entreprise
- Identifier et coordonner les dépendances entre les différents projets et gérer les impacts
- Mettre en place les conditions de l'amélioration continue des organisations : entreprise entreprenante
- Accompagner les sponsors et les chefs de projet dans la sécurisation de l'atteinte des objectifs des projets (qualité, coût, délai, valeur)
- Être méthodique, rigoureux et organisé avec le souci du détail et être capable de prendre du recul, une vision globale

# Service Coordination des stratégies et SI

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise.
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service coordination des stratégies et SI

- Assurer l'opérabilité de nos outils afin que chaque client puisse être servi avec excellence et afin que chaque collaborateur puisse travailler sereinement et efficacement
- Développer la culture de la transversalité et la dynamique d'amélioration continue au service du client
- Rationaliser, simplifier et renouveler les outils vieillissants
- Innover avec agilité et intégrer de nouveaux systèmes qui permettent d'anticiper et de fluidifier le parcours de nos clients (online et dans les HUB) et nos gestes business de demain
- Coordonner et animer les équipes projet transverses (business et IT), pour assurer une transformation rentable et conforme aux défis de notre VISION
- Mettre en œuvre et piloter nos projets de Transformation (principal levier de BUILD, avec des équipes qui y sont dédiées)

# Service Offre

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service Offre

- Participer à la contribution de valeur pour nos clients et l'entreprise
- Assurer une relation de confiance, en partenaires, avec nos fournisseurs
- Développer une gamme de produits répondant aux attentes des clients
- Contribuer au développement des marques Talents
- Définir les potentiels de vente
- Négocier et faire appliquer des conditions optimales avec nos fournisseurs
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Marketing, Supply Chain et E-Com

# Service Cultura Pro

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service Cultura Pro

- Développer le recrutement de nouveaux clients PRO et fidéliser nos clients déjà acquis.
- Proposer une offre et des services selon les attentes de nos clients et en lien avec la mission de Cultura
- Participer directement aux résultats économiques en performant sur les ventes BtoB
- Accompagner les magasins dans la gestion quotidienne des clients PRO (ouverture de compte, saisie des commandes...)

# Service Comptabilité

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service comptabilité

- Se positionner comme un partenaire de ses clients (internes et externes)
- Maîtriser, respecter et être le garant des règles légales
- Faire preuve d'autonomie, de rigueur et exercer son jugement

#### Spécifique Comptabilité Générale

- Être garant de la bonne tenue de son portefeuille selon son périmètre (magasins, fournisseurs, clients internes/externes)
- Assurer un suivi de qualité des opérations financières

#### Spécifique Comptabilité Fournisseurs

- Être garant de la bonne tenue de son portefeuille fournisseurs ou magasins
- Assurer un suivi de qualité de la gestion de la facturation

# Service APPROS

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service APPROS

- Etablir et partager des prévisions de vente et d'achat fiables
- Garantir la disponibilité des produits sur tous nos formats de vente (Hubs/ECOM/Nouveaux formats...)
- Dans un esprit de partenariat, piloter et manager la performance de nos Fournisseurs en termes de flux
- Agir sur la maîtrise du modèle économique de l'entreprise (Niveau de stock/BFR)
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de l'Offre
- Optimiser les coûts logistiques

# Service E-COM

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision.
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service E-COM

- Participer à la contribution de valeur pour nos clients et l'entreprise
- Contribuer à animer un éco système mêlant le physique et le digital
- Construire et maintenir une plateforme digitale en lien avec les besoins des clients et de l'entreprise
- Animer le commerce digital
- Être en veille sur les technologies et le commerce en ligne
- Travailler en lien direct et étroit avec les équipes de l'Offre et du Marketing

# Service Marketing & Stratégie

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service Marketing & Stratégie

- Participer à la contribution de valeur pour nos clients et l'entreprise
- Créer, communiquer et animer la Marque d'entreprise
- Dénicher les tendances et insuffler l'innovation produits & services
- Animer les communautés de clients.
- Entretenir une relation de qualité avec nos clients
- Identifier, connaître et reconnaître nos clients

# Service Travaux & Expansion

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service Travaux & Expansion

- Identifier et piloter l'expansion immobilière de l'entreprise
- Optimiser les coûts
- Construire une relation de confiance avec les interlocuteurs internes et externes
- Assurer la maintenance mobilière et immobilière
- Piloter les projets immobiliers
- Garantir les conditions de sécurité

# Service MRC

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...).
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service MRC

- Evaluer, contrôler les risques (financiers, DATA, juridiques, produits, process...)
- Proposer des solutions de sécurisation
- Animer la politique de gestion des risques

# Service CIBD

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Agir pour le développement de Cultura

- Mettre en application les décisions d'entreprise pour servir la stratégie et la Vision
- Favoriser la création de valeur, la performance et l'atteinte des cibles posées
- S'assurer que ses actions sont en adéquation avec les priorités et la raison d'être du service
- Co agir pour développer la rentabilité et la croissance de l'entreprise
- Adapter ses actes à l'écosystème Cultura (Digital, Tech, formats, Plateforme, international...)
- Agir en éco responsable

### Agir pour la collaboration et des relations de confiance

- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les collaborateurs (clients internes) et les partenaires (externes)
- Faire de Cultura une Marque toujours plus connue, reconnue et préférée
- Faciliter les transformations de l'entreprise

### Service CIBD

- Concevoir, développer et améliorer le sourcing de produits (nationaux et internationaux)
- Optimiser les achats
- Construire une relation de confiance avec les interlocuteurs internes et externes
- Garantir la qualité des produits et leurs conformités
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Offre, Marketing et Supply Chain

# Manager

## Adhérer incarner

Adopter un comportement en adéquation avec les valeurs et les principes de Cultura.

### Être passeurs de culture

- Faire vivre et aimer la culture
- Partager ses passions culturelles
- Créer une relation singulière avec son environnement (Clients/Partenaires/Collègues)

### Porter et incarner les valeurs

- OSER en confiance (Ouverture simplicité, Engagement, responsabilité)

### Agir dans le respect des principes d'intelligence collective

- La symétrie des attentions
- L'accès à l'information
- Le droit de dire et le devoir d'écouter
- Le pouvoir d'agir et de décider
- Le pouvoir d'initiatives et le droit à l'erreur

## S'adapter

S'adapter aux évolutions du projet Cultura, participer, être force de proposition...

### S'adapter aux évolutions

- Créativité
- Curiosité
- Agilité (travailler différemment)
- Critique constructive
- Capacité à travailler dans un monde digital
- Communication



## Savoir-faire métier

### Manager de l'engagement

- Déployer un leadership d'inspiration et d'incitation
- Donner du sens
- Faire vivre les valeurs de l'entreprise
- Faire confiance, libérer les énergies
- Être bienveillant sur la forme et exigeant sur le fond
- Reconnaître et valoriser ses collaborateurs
- Savoir fêter les victoires
- Être attentif à ses collaborateurs, ses clients et ses collègues, prendre soin de la relation

### Manager du développement

- Accompagner les collaborateurs dans leur développement
- Former et se former
- Capitaliser et savoir rebondir sur les échecs
- Créer les conditions de la réussite à la création de valeur
- Savoir donner et recevoir un feedback, en toute franchise
- Savoir manager individuellement et collectivement
- Anticiper les compétences de demain et les ressources associées
- Recruter les talents d'aujourd'hui et de demain

### Manager de la responsabilité

- Être garant du respect du cadre légal
- Prendre et assumer les décisions qui lui incombent
- Être solidaire des décisions de l'entreprise
- Être exemplaire
- Définir un cadre de jeu et le faire respecter
- Tenir ses engagements
- Animer les rituels managériaux :
  - Brief lancement de journée
  - EA, Auto éval, focus, Revue de talents